

Workshop

Fiera di Verona, lunedì 17 ottobre 2011

La progettazione grafica e la gestione del punto vendita

a cura di Computeroffice

I forti cambiamenti avvenuti negli ultimi dieci anni all'interno della filiera del mobile e, in maniera più estesa, entro il quadro economico e sociale globale hanno trasformato radicalmente le dinamiche che governano il business dei negozi di arredamento.

Questi centri del retail sono innanzitutto *imprese*, a cui le dinamiche di creazione del valore economico – fondamentali per la sopravvivenza stessa dell'impresa data un'economia sempre più selettiva e in minima crescita - richiedono livelli di qualità ed efficienza molto elevati.

Sono inoltre *luoghi* e spazi in cui sperimentare e scoprire come realizzare e concretizzare il proprio ideale di vita domestica.

Date queste evoluzioni, si impongono nuovi strumenti per i negozi di arredamento, maggiormente qualitativi e differenzianti. Strumenti attraverso cui affascinare, coinvolgere ed emozionare il cliente e il pubblico di riferimento. Strumenti attraverso cui aumentare la qualità del servizio offerto. Strumenti utili per portare efficienza attraverso un incremento della velocità di azione e tramite l'automazione di processi a scarso valore aggiunto.

Progettazione grafica e gestione di preventivi e ordinativi giocano allora un ruolo centrale per ciascun negozio di arredamento che annette al proprio interno la necessità di creare valore attraverso la *relazione diretta*, lo *scambio interattivo di informazioni* e il *coinvolgimento emozionale* dei propri pubblici oltre che attraverso una gestione ottimale del tempo e dei costi.

Computeroffice in questo workshop mostra – a partire dalla testimonianza diretta degli operatori del settore - come un software di progettazione grafica può contribuire a migliorare in modo decisivo l'attività di progettazione e preventivazione del rivenditore di mobili, aiutandolo a fornire un servizio migliore al cliente finale e permettendogli di presentare in modo più dinamico e coinvolgente a livello emozionale le proprie idee e soluzioni d'arredo.